

**Правила проведения и участия в конкурсе
«150 ТЫСЯЧ РАЗ СПАСИБО ЗА ВЫБОР OMODA»
(далее – «Правила»)**

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс «150 ТЫСЯЧ РАЗ СПАСИБО ЗА ВЫБОР OMODA» (далее - Конкурс), проводится в рамках рекламной кампании Организатора в целях привлечения внимания, формирования и поддержания интереса потенциальных потребителей к бренду OMODA.
- 1.2. Конкурс не попадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», а также не является иной основанной на риске игрой, не требует внесения платы за участие.
- 1.3. Конкурс проводится на территории Российской Федерации (далее – «Территория»), действителен исключительно на Территории и регулируется действующим законодательством Российской Федерации.
- 1.4. Перед тем, как принять участие Конкурсе, Участник должен ознакомиться с настоящими Правилами. Участие в Конкурсе подразумевает полное согласие Участников с настоящими Правилами в части, относящейся к соответствующей номинации Конкурса, которые доводятся до сведения Участников путем размещения на интернет-странице Конкурса (далее – Страница Конкурса) по адресу: <https://omoda.ru/150-000-spasibo-za-vybor-omoda>
- 1.5. Определение победителей осуществляется как жюри Конкурса (в отношении главных призов), так и с помощью сервиса-рандомайзера, выбранного по усмотрению Организатора/ Оператора (в отношении поощрительных призов).

2. Сведения об Организаторе и Операторе Конкурсов

- 2.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации.
 - Наименование: ООО «ОНИВС РУС»
 - Юридический адрес: 125171, г.Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Войковский, ш Ленинградское, д. 16А, стр. 2
 - ОГРН 1257700188470
 - ИНН/ КПП 9729400243 / 772901001
- 2.2. Оператором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Организатором на проведение Конкурса.
 - Наименование: ООО «Марвелос»
 - Юридический адрес: 125040, г. Москва, ул. Скаковая, дом 36, этаж 3, помещение XXVI, комната 301, 302А
 - ОГРН: 1117746376769;
- 2.3. Сфера ответственности Организатора:

2.3.1. Наличие денежных средств на приобретение призов;

2.3.2. Присуждение Главных призов Конкурса;

2.4. Сфера ответственности Оператора:

2.4.1. Модерация Конкурса, дисквалификация участников, не соответствующих условиям настоящих Правил Конкурса, не выполнивших условия Конкурса;

2.4.2. Коммуникация с победителями Конкурса.

2.4.3. Отправка Призов победителям (в т.ч. в случаях, предусмотренных Правилами и действующим законодательством, исполнение обязанности налогового агента Победителей, перечисление за Победителей налога на доходы физических лиц).

3. Требования к участникам Конкурса

3.1. Общие требования к участникам Конкурса:

3.1.1. К участию в Конкурсе допускаются совершеннолетние граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации.

3.1.2. Участниками Конкурса не имеют право быть работники, стажеры, подрядчики и должностные лица Организатора/Оператора Конкурса, дочерних компаний Организатора/Оператора Конкурса и аффилированные лица, в том числе ближайшие родственники вышеуказанных лиц (родители, родные сестры или братья, дети, супруги и спутники жизни каждого из них, независимо от их местожительства).

3.2. Требования к участникам Конкурса в номинациях: «Любимый момент с OMODA», «Обзор с характером OMODA», «150 000 причин выбрать автомобиль OMODA»:

3.2.1. Аккаунт Участника в социальной сети ВКонтакте на весь период проведения Конкурса должен быть открыт для любого пользователя социальной сети «ВКонтакте» (т.е. настройки конфиденциальности доступа к аккаунту Участника в социальной сети должны позволять любому пользователю данной социальной сети ознакомиться со страницей Участника).

3.2.2. Участники Конкурса в течение всего срока проведения Конкурса, в том числе, в период выдачи призов, должны быть подписчиками (участниками) Официального аккаунта в социальной сети ВКонтакте бренда OMODA (<https://vk.com/omodarusssia>);

3.3. Требования к участникам Конкурса в номинации «Самый дружный клуб OMODA»:

3.3.1. Для участия в Конкурсе необходимо быть представителем регионального сообщества OMODA и состоять в официальном клубе OMODA CLUB, расположенном по ссылке: <https://t.me/omoda5club>.

3.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Настоящий Конкурс проводится в период с 20 августа 2025 г. по 31 января 2026 г., который подразделяется на следующие периоды:

4.1.1. Выполнение Участниками заданий Конкурса – с момента публикации конкурсного поста 20 августа 18:00 (МСК) до 23:59 (МСК) 15 сентября 2025 г.;

4.1.2. Срок определения победителей – с 15 сентября до 15 октября 2025 г. Дата прямого эфира, где будут объявлены победители, определяется Организатором в пределах срока определения победителей и будут объявлены дополнительно на Странице Конкурса не позднее 15 октября 2025 г.

4.1.3. Выдача Призов:

4.1.3.1. Для номинаций «Любимый момент с OMODA», «Обзор с характером OMODA», «150 000 причин выбрать автомобиль OMODA»: с момента объявления Победителей и до 15 декабря 2025 года включительно.

4.1.3.2. Для номинации «Самый дружный клуб OMODA»: с момента объявления победителей до момента выполнения руководителем регионального сообщества, выигравшего приз, обязанности по согласованию условий, указанных в п. 6.8 настоящих правил и при условии выполнения таких обязанностей. При невыполнении Победителем указанных обязанностей до 31 января 2026 г. Организатор вправе лишить такого Победителя приза и присудить приз другому участнику.

4.2. Начало и окончание сроков, обозначенных в настоящих Правилах, начало и окончание дня (суток) определяется по московскому времени (GMT+3).

4.3. На Конкурс не принимаются публикации, сделанные ранее 20 августа 2025 г. (начало дня определяется по московскому времени (GMT+3)).

4.4. Сроки проведения Конкурса, даты прямых эфиров с объявлением победителей могут быть изменены решением Организатора Конкурса при условии, что Организатор Конкурса уведомит об этих изменениях Участников Конкурса путем размещения информации о новых сроках в Официальном аккаунте согласно п. 8.10 настоящих Правил.

4.5. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

5. Порядок участия в Конкурсе и определения победителей

5.1. Лица, соответствующие требованиям раздела 3 Правил и желающие стать участниками Конкурса, должны выполнить следующие действия:

5.1.1. Для Конкурса в номинации «Любимый момент с OMODA»:

5.1.1.1. Разместить публикацию с фото и/или видео и коротким рассказом

об одном или нескольких лучших моментах со своим автомобилем OMODA в своем аккаунте в социальной сети «ВКонтакте».

5.1.1.2. Пометить такую публикацию хештегами #150KWithOMODAJAECOO;

5.1.1.3. Зарегистрироваться (заполнить анкету) и поделиться ссылкой на публикацию на Странице Конкурса

5.1.2. Для Конкурса в номинации «Обзор с характером OMODA»:

5.1.2.1. Опубликовать обзор с рассказом о позитивном опыте использования автомобиля OMODA на одном из следующих ресурсов: DRIVE2.ru, Drom.ru, Auto.ru. Пометить такую публикацию хештегом #150KWithOMODAJAECOO.

5.1.2.2. Дата размещения публикации должна быть не ранее старта Конкурса 20 августа 18:00 (МСК).

5.1.2.3. Обзор, помимо текста, должен содержать также хотя бы одну фотографию автомобиля, о котором идет речь в обзоре.

5.1.2.4. Дождаться прохождения модерации обзора на ресурсе, где он размещен; обзор должен пройти модерацию такого ресурса, в противном случае обзор для целей Конкурса не принимается.

5.1.2.5. Зарегистрироваться (заполнить анкету) и поделиться ссылкой на обзор на Странице Конкурса.

5.1.3. Для Конкурса в номинации «150 000 причин выбрать автомобиль OMODA»:

5.1.3.1. Пройти тест-драйв автомобиля марки OMODA: в дилерском центре или взять такой автомобиль в каршеринге, у знакомых;

5.1.3.2. Создать пост с фотографиями или видео и кратким рассказом, почему автомобиль OMODA заслуживает покупки в своем аккаунте в социальной сети ВКонтакте.

5.1.3.3. Дата размещения публикации должна быть не ранее старта Конкурса 20 августа 18:00 (МСК)

5.1.3.4. Пометить такую публикацию хештегом #150KWithOMODAJAECOO;

5.1.3.5. Зарегистрироваться (заполнить анкету) и поделиться ссылкой на публикацию на Странице Конкурса.

5.1.4. Для Конкурса «Самый дружный клуб OMODA»:

5.1.4.1. Снять видео о своей клубной жизни, о клубных мероприятиях;

5.1.4.2. Разместить такое видео в официальном клубе OMODA CLUB по адресу <https://t.me/omoda5club/228200>

5.1.4.3. Дата размещения публикации должна быть не ранее старта Конкурса 20 августа 18:00 (МСК).

5.2. Принять участие в Конкурсе в номинациях «Любимый момент с OMODA», «Обзор с характером OMODA», «150 000 причин выбрать автомобиль OMODA» можно только

с одного своего аккаунта в социальной сети ВКонтакте.

- 5.3. Участник вправе участвовать в одной, нескольких или всех номинациях Конкурса, если соответствует указанным в разделе 3 Правил требованиям. Принять участие в каждой номинации Конкурса можно только один раз.
- 5.4. Лицо, выполнившее действия, указанные в п. 5.1. Правил для соответствующей номинации Конкурса, и признается Участником Конкурса в соответствующей номинации.
- 5.5. Становясь Участником, гражданин соглашается, что Организатор и Оператор вправе публично использовать такую информацию об Участнике, как наименование аккаунта Участника в социальной сети. Организатор оставляет за собой право использовать наименование аккаунта Участников во всех своих маркетинговых и рекламных материалах, в том числе на их размещение на стене Официального аккаунта.
- 5.6. Становясь Участником, гражданин предоставляет Организатору и Оператору право использовать свои конкурсные работы (отзывы, посты, изображения и видеоролики, опубликованные Участником в рамках Конкурса) в сети Интернет без ограничения по сроку использования и территории использования.
- 5.7. Порядок определения победителей.

5.7.1. Для номинаций Конкурса «Любимый момент с OMODA», «Обзор с характером OMODA», «150 000 причин выбрать автомобиль OMODA»:

- 5.7.1.1. Главные призы номинаций Конкурса присуждаются Жюри Конкурса, состоящего из представителей Организатора; главные критерии выбора победителя – качество, креативность и уникальность представленных на конкурс материалов и соответствие их названию номинации и позиционированию бренда OMODA;
- 5.7.1.2. Получатели поощрительных призов определяются случайным образом с помощью рандомайзера среди всех участников, подавших свои работы для участия в Номинации

5.7.2. Для номинации Конкурса «Самый дружный клуб OMODA»:

- 5.7.2.1. Приз номинации конкурса присуждается жюри Конкурса, состоящего из представителей организатора; главные критерии выбора победителя – качество, креативность и уникальность представленных на конкурс материалов и соответствие их названию номинации и позиционированию бренда OMODA;
 - 5.7.2.2. Один главный приз присуждается за выполнение конкурсного задания по клубу OMODA.
 - 5.7.2.3. Организатор вправе не выбирать победителя и не вручать приз в данной номинации, если ни одна работа из представленных на Конкурс не будет признана жюри Конкурса достаточно креативной. В этом случае Организатор вправе распорядиться призом по своему усмотрению.
- 5.8. Победители определяются среди Участников, которые выполнили все условия Правил, относящиеся к соответствующей номинации Конкурса.

5.9. Участник может получить приз в Конкурсе только один раз.

5.10. Если Участник, признанный Победителем, будет лишен статуса Победителя на основании Правил, либо откажется от получения приза, вместо него определяется новый победитель в порядке, установленном п. 5.2 для соответствующего приза соответствующей номинации Конкурса. Этот принцип повторяется, при необходимости, до утверждения Победителя и вручения приза.

5.11. Организатор/Оператор оставляет за собой право отстранить Участника от Конкурса, если Организатор/Оператор по своему исключительному усмотрению, полагает, что Участник пытался негативно повлиять на законную работу Конкурса путем мошенничества, обмана, иных недобросовестных действий, в том числе использованием фейковых аккаунтов (созданных от имени другого или несуществующего лица), чужих аккаунтов, конкурсных аккаунтов (созданных исключительно в целях участия в различных рекламных акциях, конкурсах и розыгрышах), или если будет установлено, что Участник участвует под разными аккаунтами, использованием «ботов» или других автоматизированных средств, увеличивающих шансы на победу в Конкурсе, или адресуя оскорбления или угрозы, или причиняя беспокойство другим Участникам Конкурса, а также в случае наличия по мнению Организатора/Оператора в комментарии или фотографии Участника в представленных на Конкурс материалах нецензурной и ненормативной лексики, эротического, оскорбительного или дискриминационного содержания, пропаганды наркотиков, табака или алкоголя, упоминания или реклама любых других брендов, товаров и услуг.

6. Призовой фонд Конкурса, порядок вручения призов

6.1. Призовой фонд номинаций Конкурса «Любимый момент с OMODA», «Обзор с характером OMODA», «150 000 причин выбрать автомобиль OMODA» состоит из:

6.1.1. Одного главного приза в каждой номинации Конкурса.

Главный приз – это топливная карта номиналом 40 000 (Сорок тысяч) рублей, а также денежная часть приза в размере 19 385 рублей, используемая Оператором Конкурса для уплаты налога на доходы физических лиц.

Общее количество Главных призов в Конкурсе: 3 (три) шт.

6.1.2. Поощрительных призов в каждой номинации Конкурса. Поощрительный приз – это топливная карта номиналом 3 000 (Три тысячи) рублей каждая.

Общее количество Поощрительных призов в Конкурсе: 11 (одиннадцать) шт.

6.2. Призовой фонд номинации Конкурса «Самый дружный клуб OMODA» состоит из:

6.2.1. Главный приз, общий для участников из клубов OMODA – 1 шт.

Главный приз в данной номинации – это 150 000 (Сто пятьдесят тысяч) рублей на проведение мероприятия в регионе выигравшего клуба для членов клуба, а также денежная часть приза в размере 78 615 рублей, используемая Оператором Конкурса для уплаты налога на доходы физических лиц.

6.3. Призовой фонд формируется Оператором за счет Организатора Конкурса.

6.4. Победители Конкурса будут объявлены:

- в ходе прямого эфира в Официальном аккаунте Организатора,
- Официальном аккаунте Организатора отдельным постом
- на Странице Конкурса.

Формат объявления Победителей: имя и последние 4 цифры номера телефона.

Для получения Главных призов в каждой номинации Конкурса Победитель обязуется в течение 5 (пяти) календарных дней с момента объявления Победителя написать Оператору Конкурса и предоставить следующую информацию и документы, необходимые для вручения приза, а именно:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- контактный номер телефона;
- точный почтовый адрес на территории РФ, включая индекс, по которому будет отправлен/доставлен Приз;
- реквизиты паспорта гражданина Российской Федерации (в виде скан-копии или фотографии страниц 1-2 и страницы с адресом регистрации),
- ИНН (в виде скан-копии или фотографии свидетельства о постановке на учет в налоговом органе) для получения приза по пункту 6.1.1. Правил,
- СНИЛС (в виде скан-копии или фотографии соответствующего свидетельства) для получения призов для получения приза по пункту 6.1.1. Правил,
- подписанный со стороны Победителя: акт приема-передачи Приза, предоставленный Оператором для получения приза по пункту 6.1.1. Правил.

Участники номинаций «Любимый момент с OMODA», «Обзор с характером OMODA», «150 000 причин выбрать автомобиль OMODA» могут связаться с Организатором через личные сообщения в Официальных аккаунтах в социальной сети «ВКонтакте». Участники номинации «Самый дружный клуб OMODA» должны писать с Организатору в аккаунт O-MAX в сообществе клуба OMODA: <https://t.me/omoda5club>.

6.5. Для получения поощрительных призов в Конкурсе в номинациях «Любимый момент с OMODA», «Обзор с характером OMODA», «150 000 причин выбрать автомобиль OMODA» Победитель обязуется в течение 5 (пяти) календарных дней с момента объявления Победителя написать Оператору Конкурса через личные сообщения в Официальном аккаунте в социальной сети «ВКонтакте» и предоставить следующую информацию и документы, необходимые для вручения приза, а именно:

- фамилия, имя, отчество;
- контактный номер телефона;
- точный почтовый адрес на территории РФ, включая индекс, по которому будет отправлен/доставлен Приз;

6.6. Призы номинаций Конкурса «Любимый момент с OMODA», «Обзор с характером OMODA», «150 000 причин выбрать автомобиль OMODA» направляются

Оператором в течение срока вручения призов при условии получения всех необходимых сведений и документов, указанных в п. 6.5 и 6.6. Правил.

- 6.7. Призы номинации Конкурса «Самый дружный клуб OMODA» передается после того, как с представителем выигравшего клуба, приславшего материалы на Конкурс, будет выбран город проведения мероприятия, локация мероприятия (возможные варианты: ресторан, кафе, бар, боулинг или схожее заведение); Организатор оплатит указанную сумму согласованной локации за проведение мероприятия для клуба; мероприятие организует представитель выигравшего клуба, приславший работу на Конкурс (т.е. выбирает дату мероприятия, приглашает участников клуба через сайт клуба). Организатор Конкурса не несет ответственности за организацию мероприятия. Приз Конкурса не выдается представителю выигравшего клуба на руки. Если расходы на организацию мероприятия будут превышать указанную сумму приза, то участники мероприятия вправе произвести доплату самостоятельно.
- 6.8. В случае, если Победитель не предоставит необходимые сведения в установленный срок, Оператор Конкурса вправе распорядится Призом по своему усмотрению. Приз будет направлен Победителю Конкурса, сообщившему о себе необходимые данные, в противном случае Оператор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Приза.
- 6.9. В период проведения Конкурса призовой фонд, предусмотренный п. 6.1 и 6.2 настоящих Правил, может быть изменен Организатором Конкурса. Организатор Конкурса обязуется уведомить Участников Конкурса о таком изменении, разместив соответствующую информацию в Официальном аккаунте в порядке, предусмотренном в п. 8.10. Правил.
- 6.10. Призы обмену, возврату и замене на денежный эквивалент не подлежат.
- 6.11. Все Участники и Победители самостоятельно оплачивают все остальные расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.
- 6.12. Обязательства Организатора/Оператора относительно качества Призов, ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Приза должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих Призов. Целостность Призов и наличие видимых недостатков проверяется непосредственно при получении Приза.
- 6.13. Оператор/Организатор ни в какой мере не несет ответственности в том случае, если на сообщения со страницы (аккаунта) Победителя в социальной сети «ВКонтакте» будет отвечать не Победитель, а иное лицо.
- 6.14. В случае указания неверного или неточного адреса доставки Победителем: Оператор/Организатор не несет ответственности за невручение ему Приза, не обязан повторно высылать Приз, а Победитель теряет право на его получение.
- 6.15. Датой вручения Приза является дата передачи Приза Оператором курьерской службе. С этого момента Оператор считается исполнившим свою обязанность по выдаче Приза Победителю и не несет ответственности за сохранность Приза и за работу курьерских служб.
- 6.16. При вручении Главных Призов во всех номинациях Конкурса Победитель

обязан подписать акт приема-передачи приза и согласие на обработку персональных данных, составленное по форме, приведенной в Приложении №1 к настоящим Правилам.

7. Порядок обработки персональных данных Участников

- 7.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором/Оператором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
- 7.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ, а также исполнение Оператором обязанности налогового агента.
- 7.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными включает в себя, помимо прочего, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 7.4. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется.
- 7.5. Организатор и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 указанного Закона.
- 7.6. Организатор/Оператор осуществляют обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и выдачи призов.
- 7.7. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных, что влечёт автоматическое прекращение его участия в Конкурсе.

8. Особые условия

- 8.1. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять условия проведения Конкурса.
- 8.2. Организатор/Оператор не несут ответственность за технические сбои в сети Интернет или сети-провайдера, к которой подключен Участник, а также за работу почтовых сервисов, операторов связи, социальной сети «ВКонтакте», энергоснабжающих или электросетевых организаций.
- 8.3. Факт участия в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами.
- 8.4. Организатор/Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

8.5. Организатор/Оператор не несет ответственность за:

- 8.5.1. неполучение/несвоевременное получение электронных сообщений, сведений/ документов, необходимых для получения Приза, по вине Участника, или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от Организатора/Оператора причинам;
- 8.5.2. неисполнение (несвоевременное исполнение) Участником обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- 8.5.3. правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участник Конкурса сообщил Организатору/Оператору, а равно за невозможность в связи с этим связаться с таким Участником по указанным им контактным данным, а также за невозможность использовать полученную от Участника информацию для целей вручения Приза, по причинам, не зависящим от Организатора, а также по причинам, связанным с качеством работы операторов связи, но, не ограничиваясь этим;
- 8.5.4. жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников в связи с их участием в Конкурсе.

8.6. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие на осуществление Организатором/Оператором, а также уполномоченными им лицами сбора, хранения, распространения на срок проведения Конкурса и получения Призов собственных персональных данных Участников с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения;

8.7. Организатор/Оператор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку;

8.8. В случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником прав третьих лиц в ходе проведения Конкурса, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.

8.9. В случае возникновения убытков Организатора, возникших в результате и в отношении любых обязательств, исков, требований, потерь, ущерба, издержек и расходов, обусловленных любым действием, упущением или оплошностью Участника и/или нарушением любых обязательств, изложенных в настоящих Правилах, Участник гарантирует их возмещение.

8.10. Настоящие Правила размещаются в сети Интернет по адресу: <https://omoda.ru/150-000-spasibo-za-vybor-omoda/>. В случае изменения условий Конкурса, Организатор/Оператор размещают уточнения, изменения и дополнения к Правилам по вышеуказанному адресу. В случае приостановления или прекращения проведения Конкурса, изменения Правил, Организатор обязан публично уведомить об этом Участников путём размещения соответствующего уведомления по вышеуказанному адресу не позднее, чем за 24 часа до вступления в силу таких

изменений.

9. Информация по налогам

- 9.1. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или Призов в проводимых акциях и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 9.2. Организатор/Оператор настоящим информируют Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек за отчетный период (календарный год), по ставке 35% на основании ст. 217 и ст. 224 Налогового Кодекса РФ.
- 9.3. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. В случае получения в налоговом периоде (календарный год) Победителями Конкурса дополнительного дохода в виде призов от участия в других рекламных акциях/мероприятиях/конкурсах от других организаций, Участник несет обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно.
- 9.4. В случае получения Участником Конкурса Приза, предусмотренного п. 6.1.1. Правил, Оператор выступает налоговым агентом и в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежной части данного Приза в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, а также подает сведения о получателе такого Приза в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере (100% от денежной части), без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ.

_____ начало формы _____

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, гражданин РФ, _____
(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных)
_____, дата рождения _____, зарегистрирован по
адресу: _____,
паспорт: _____, выдан _____
(серия и номер)
_____ дата выдачи «__» _____ 20__ г.

в целях получения приза в маркетинговом конкурсе, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие оператору конкурса ООО «Марвелос» (ОГРН 1117746376769, юридический адрес: 125040, г. Москва, ул. Скаковая, дом 36, этаж 3, помещение XXVI, комната 301, 302А, осуществлять автоматизированную, неавтоматизированную, смешанную обработку персональных данных:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- контактный номер телефона;
- точный почтовый адрес на территории РФ, включая индекс, по которому будет отправлен/доставлен Приз;
- реквизиты паспорта гражданина Российской Федерации (в виде скан-копии или фотографии страниц 1-2 и страницы с адресом регистрации),
- ИНН (в виде скан-копии или фотографии свидетельства о постановке на учет в налоговом органе) для получения приза по пункту 6.1.1. Правил,
- СНИЛС (в виде скан-копии или фотографии соответствующего свидетельства) для получения призов для получения приза по пункту 6.1.1. Правил,
- id страницы, с которой Победитель принимал участие в Конкурсе.
- подписанный со стороны Победителя: акт приема-передачи Приза, предоставленный Оператором для получения приза по пункту 6.1.1. Правил.

Действия с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Настоящее согласие действует 3 (Три) года, если оно не было отозвано в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных».

Согласие может быть отозвано тем же способом, каким оно предоставлялось.

В случае отзыва согласия на обработку персональных данных обработка может быть продолжена без согласия субъекта персональных данных при наличии оснований, указанных в пунктах 2 – 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона №152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006г.

"__" _____ г. _____ / _____
(подпись) (Фамилия И.О.)

_____ конец формы _____

**Акт приема-передачи приза
рекламного интернет-конкурса**

_____ 2025 г.

Настоящим актом подтверждается, что

ИНН _____

Ф.И.О. выигравшего приз,

адрес регистрации и фактического проживания,

Паспорт серия _____ № _____ Выдан _____, _____, код подразделения _____

паспорт, или иной документ, удостоверяющий личность - серия, номер, наименование выдавшего органа, дата выдачи

именуемый в дальнейшем Победитель, получил приз, а **ООО «Марвелос»** (далее – «Оператор конкурса»), в лице Коротыкина А.Ю., генерального директора, передал **приз**.

ООО «Марвелос» настоящим подтверждает, что Победитель выполнил все условия рекламной акции рекламной акции под рабочим наименованием _____ в период с _____ по _____. Объявление о проведении Конкурса размещается на следующем Интернет-Сайте:

Стоимость	приза	состоит	из	натуральной	части,	а	именно
Стоимость	денежной		части		приза		составляет
Общая		стоимость		приза			составляет

Победитель подтверждает, что получил приз Конкурса и не имеет каких-либо претензий к Организатору Конкурса.

Победитель уполномочивает Оператора конкурса выполнить обязанности налогового агента и исчислить, и уплатить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц с общей стоимости приза Конкурса в размере _____.

Приз выдается в собственность Победителя в натуральном выражении – _____

Приз принадлежит Оператору конкурса на законном основании и не был предметом каких-либо сделок, никому не подарен, не заложен, в споре и под запрещением (арестом) не состоит.

Приз выдается в собственность Победителя в натуральном выражении – _____ за вычетом удержанного налога на доходы физических лиц.

Приз передан ООО «Марвелос» Коротыкин А.Ю.

Ф.И.О.

Подпись,

М.П.

Приз получен победителем

Подпись, Ф.И.О.

Никаких претензий к ООО «Марвелос» не имею

Подпись, Ф.И.О.