

Исх. 0166/И
01.08.2025 года

Правила Программы «Ключевой клиент OMODA»

Настоящие правила Программы «Ключевой клиент OMODA» (далее - Правила) являются публичной офертой ООО «ОНИВС РУС», адресованной всем заинтересованным лицам, на участие в Программе «Ключевой клиент OMODA» на определенных в настоящих Правилах условиях, без ограничения срока для акцепта и возможности досрочного отзыва настоящей оферты.

Акцептом оферты является регистрация физического лица в порядке, установленном в Разделе 2 настоящих Правил. Также акцептом оферты (в том числе изменения её условий) является продолжение осуществления участником любых действий, связанных с участием в Программе.

Совершая акцепт, участник подтверждает, что он полностью и безоговорочно согласен со всеми условиями настоящей оферты (настоящих Правил Программы).

Программа «Ключевой клиент OMODA» (далее - Программа) является маркетинговым мероприятием ООО «ОНИВС РУС», направленным на привлечение новых, удержание существующих клиентов, развитие клиентской базы. В целях увеличения активности участников в приобретении товаров и услуг ООО «ОНИВС РУС» последние вправе привлекать к участию в Программе любых Партнеров.

Цели Программы:

- Сотрудничество с лояльными клиентами, поддерживающих философию бренда OMODA;
- Развитие бренда OMODA совместными усилиями.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Программа «Ключевой клиент OMODA» (далее - Программа) - комплекс мероприятий, входящих в Программу, направленных на увеличение числа постоянных клиентов с целью увеличения продаж автомобилей, запасных частей, аксессуаров, а также, привлечение максимально большого количества клиентов в официальные Дилерские центры марки OMODA, а также взаимоотношения, возникающие в рамках Программы между Участником, Инициатором, Дилером и Партнерами.

1.2. Инициатор Программы (далее - Инициатор) - ООО «ОНИВС РУС», официальный Дистрибьютор автомобилей марки OMODA на территории Российской Федерации (ИНН/КПП 9729400243/772901001, ОГРН 1257700188470, ОКВЭД 45.11.1). Юридический адрес 190000, г. Санкт-Петербург, ул.Б. Морская, д.29. Фактический адрес: 121170, г.Москва, Пл.Победы, д.2, корп.2

1.3. Официальные Дилеры OMODA (далее - Дилер) - официальный Дилер/официальный Ссервисный центр марки OMODA, заключивший соответствующее Ддилерское/Ссервисное соглашение с Инициатором Программы и принимающий участие в Программе. Список Дилеров и Ссервисных центров, принимающих участие в Программе размещён на сайте <https://omoda.ru/dealers>

1.4. Партнер Программы (далее - Партнер) - все официальные Дилеры марки OMODA на территории Российской Федерации, а также другие юридические лица, заключившие договор/соглашение с Инициатором об оказании маркетинговых услуг, на предоставление специальных предложений и/или услуг и/или товаров в рамках Программы «Ключевой клиент OMODA», направленные на реализацию Программы.

1.5. Официальные сайты OMODA - официальные интернет-сайты Инициатора Программы, расположенные по адресам: <https://omoda.ru>

1.6. Мобильное приложение O&J (далее - Приложение) - программное обеспечение, предназначенное для работы на мобильных устройствах, позволяющее узнавать информацию об акциях, а также иную информацию о Программе, Инициаторе, Партнерах, товарах и услугах Инициатора Программы. Исключительное право на Мобильное приложение принадлежит Инициатору Программы.

1.7. Онлайн-магазин O&J - часть Официального сайта, которая предоставляет Участнику возможность оформить заказ товаров, представленных в каталоге.

1.8. **Ключевой клиент (Key Opinion Customer, КОС)** - владелец автомобиля марки OMODA или супруг/супруга владельца автомобиля марки OMODA, являющийся инфлюенсером и амбассадором бренда OMODA в соответствии с требованиями, указанными в разделе 3 настоящих Правил.

1.9. **Участник Программы** (далее - Участник) - дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста, являющееся Ключевым клиентом и подтвердившее свое согласие на участие в Программе, указанном в разделе 2 настоящих Правил.

1.10. **GIFTERY** – Мультибрендовый сертификат ГИФТЕРИ (Giftery Card) — неперсонифицированный документ (сертификат), выпускаемый Организатором на основании уникального электронного кода активации. Этот сертификат можно обменять на один или несколько любых Сертификатов Партнеров, представленных на Сайте, из перечня, заранее определенного Организатором.

Особенностью сертификата ГИФТЕРИ является его универсальность: он предоставляет владельцу возможность выбора среди различных сертификатов партнеров, в отличие от стандартных мультибрендовых сертификатов, которые могут иметь ограниченный список доступных опций.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРОГРАММЫ «Ключевой клиент OMODA»

2.1. Настоящие правила Программы «Ключевой клиент OMODA» (далее - Правила) являются публичной офертой ООО «ОНИВС РУС», адресованной всем заинтересованным лицам, желающим принять участие в Программе на определенных в настоящих Правилах условиях.

2.2. Настоящие Правила не содержат каких-либо условий и требований, препятствующих Участникам стать членами Программы или иных препятствий для участия в Программе.

2.3. Программа направлена на увеличение числа постоянных клиентов и предлагает одинаковые для всех Участников условия предоставления бонусов, выплат, вознаграждений, скидок, акций, услуг и иных преференций со стороны Инициатора.

2.4. Участником может стать любое дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста, которое соответствует требованиям, указанным в разделе 3, а также подтвердившее свое согласие на участие в Программе, путём:

- регистрации на Сайте Инициатора (<https://koc.omoda.ru>) в порядке, указанном в разделе 2.6 настоящих Правил, являющееся резидентом Российской Федерации;

- согласившись на участие в Программе через представителя официального Дилера.

2.5. Участие в Программе бесплатно и индивидуально для каждого.

2.6. При регистрации в Программе Участник указывает следующие персональные данные: фамилию, имя, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, идентификационный номер автомобиля (VIN), дату рождения, сферу деятельности, модель автомобиля, год покупки, город, предпочтительный дилерский центр, ссылки на социальные сети.

2.7. Участник несёт ответственность за корректность предоставляемых им в процессе регистрации персональных данных, а также за поддержание актуальности данных.

2.8. Персональные данные (фамилия/имя, почтовый/электронный адреса, телефон) можно изменить следующими способами:

- направить электронное письмо на электронный адрес: personal.data@chery.ru

- обратиться с письменным заявлением к Инициатору.

2.9. Запросы, оформленные на бланках или в произвольной форме и направляемые Участником в Программу (Инициатору), должны содержать подпись участника.

2.10. Изменение фамилии/имени/номера телефона производится после получения письменного заявления Участника. Заявка на изменение фамилии/имени должна сопровождаться копиями подтверждающих документов (новый паспорт, свидетельство о браке, о расторжении брака и др.).

2.11. Датой вступления в программу считается дата получения подтверждения об участии (электронного письма) с электронного адреса social@omoda.ru, начиная с 01.08.2025 года. Участники, зарегистрированные ранее в Программе указанного периода, становятся Участниками Программы автоматически (по умолчанию).

2.12. Вступая в Программу, Участник дает согласие ООО «ОНИВС РУС» на обработку своих персональных данных, указываемых Участником в регистрационной форме, а также на любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с его персональными данными, включая сбор,

запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных с использованием средств автоматизации, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях.

2.13. Вступая в Программу Участник даёт своё согласие на получение от Инициатора уведомлений для коммуникации со стороны Инициатора по средствам электронной почты, смс-рассылки (службы коротких сообщений), телефонных звонков, любых иных средств связи, а также в сети Интернет.

2.14. Территория действия - Программа действует на территории Российской Федерации.

2.15. Инициатор Программы, по своему усмотрению, имеет право в любой момент прекратить действие Программы, разместив информацию на официальном сайте Инициатора о прекращении не позднее чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до предполагаемой даты прекращения Программы.

2.16. В случае прекращения Программы и неиспользовании Участниками привилегий в течение срока, установленного п. 2.17 настоящих Правил, привилегии аннулируются в полном объеме.

2.17. С даты прекращения Программы Инициатор закрывает и аннулирует все привилегии, при этом он не осуществляет какие бы то ни было выплаты и/или компенсации в пользу Участников.

2.18. В силу постоянного совершенствования Программы, Инициатор оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять состав Программы без предварительного уведомления Участников.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ И КОНТЕНТУ

3.1. Требования к Ключевому клиенту - Участнику Программы:

- является поклонником бренда OMODA и принимает активное участие в проектах брендов;
- имеет открытый профиль в социальных сетях (предпочтительна социальная сеть ВКонтакте (VK));
- имеет не менее 100 подписчиков;
- активно размещает публикации на своей странице/страницах в социальных сетях, включая публикации о бренде OMODA (например, тематические истории, технические аспекты, советы и рекомендации).

3.2. Требования к контенту/публикациям/постам/фотографиям/видео:

Фотографии/видео должны:

- содержать изображение автомобиля OMODA не менее чем на $\frac{3}{4}$ площади кадра;
- демонстрировать чистый автомобиль OMODA с четкой узнаваемостью бренда (снаружи и внутри);
- подчеркивать интересные особенности автомобиля;
- допускается совместное изображение участника с автомобилем (например, позирование);
- быть четкими, в высоком разрешении;
- иметь качественное освещение без цветовых искажений (желтизны или холодного оттенка);
- не содержать засветов.

3.3. Требования к содержанию публикуемого контента:

- должен соответствовать нормам морали и законодательству РФ;
- не должен содержать:
 - * пропаганду насилия, расовой/национальной/религиозной нетерпимости;
 - * призывы к противоправным действиям;
 - * порнографический или эротический контент;
 - * оскорбительные или непристойные высказывания;
 - * оправдание насилия или жестокости;
 - * отрицание семейных ценностей;
 - * пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений;
 - * неуважение к членам семьи;
 - * информацию, нарушающую права несовершеннолетних;
 - * контент, вызывающий страх или панику;
 - * описание антиобщественных действий;
 - * пропаганду алкоголя, наркотиков, табака;
 - * нецензурную лексику;
 - * оскорбление религиозных чувств;
 - * порочащие честь и достоинство высказывания;

- * неуважение к обществу;
- * скрытую или явную рекламу;
- * разглашение охраняемой законом тайны;
- * нарушение прав третьих лиц.

3.4. Бренд OMODA оставляет за собой право:

- Отказать любому участнику без объяснения причин
- На свое усмотрение оценивать соответствие контента требованиям
- Принимать окончательные решения по спорным публикациям

Все решения бренда по отбору участников и оценке контента являются окончательными и не подлежат обжалованию.

4. УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ «Ключевой клиент OMODA»

Специальная Программа «Ключевой клиент OMODA», включает в себя возможность получения привилегий на сервис и приобретение аксессуаров марки OMODA в официальных Дилерских центрах и /или в Онлайн-магазине Инициатора, а также ряд других преимуществ, включая участие в закрытых мероприятиях бренда.

Условия для Участника Программы:

4.1. Для получения привилегий со стороны бренда OMODA Участник Программы размещает контент о бренде в своей социальной сети на ежемесячной основе не менее 2 (двух) публикаций с фотографией (-ями) и 2 (двух) публикацией с видео (Stories/Reels/Прямые эфиры) с хэштегами бренда (например, #OMODA, #OMODAC5 #OMODAS5 #OMODAC7) и обязательной отметкой официального аккаунта бренда @omodarusia, начиная с первого месяца участия в Программе. Контент должен содержать комментарии, в которых прослеживается взаимосвязь Участника с автомобилем OMODA. Также Участник имеет право проведения прямых эфиров в своих социальных сетях (см. п.6).

4.2. На ежемесячной основе Участник Программы присылает отчет о публикациях в личном кабинете Ключевого клиента koc-adm.omoda.ru.

4.3. Отчет предоставляется не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным (то есть если пост опубликован в ноябре, отчет о нем должен быть направлен не позднее 10 декабря включительно).

4.4. После проверки и принятия отчета ответственным сотрудником OMODA, на электронную почту Участника ответным письмом поступает решение о предоставлении привилегии.

4.5. Привилегии со стороны Инициатора Программы предоставляются при условии непрерывного предоставления требуемой отчетности.

4.6. Инициатор оставляет за собой право запрашивать от Участника дополнительную отчетность по предварительному согласованию с Участником.

4.7. Привилегии со стороны Инициатора Программы:

4.7.1. Система начисления баллов за публикации

Участник Программы обязан:

- Размещать контент в социальных сетях в соответствии с установленными требованиями
- Предоставлять отчеты о публикациях в установленные сроки

После проверки сотрудниками OMODA на соответствие условиям Программы, участнику начисляются баллы согласно следующей тарифной сетке:

Вид активности	Платформа	Начисляемые баллы	Дополнительная информация
Публикация/Reels	Instagram	1 000 в приложении	Не более 5 раз в месяц
Stories	Instagram	500 в приложении	Не более 10 раз в месяц
Публикация/Видео	ВКонтакте (VK)	500 в приложении	Не более 10 раз в месяц
Публикация	Drive2	700 в приложении	Не более 5 раз в месяц

Прямой эфир	Instagram / ВКонтакте	до 5000 Гифтери	Не более 2 раз в месяц. Длительность: 20-60 минут
-------------	--------------------------	-----------------	--

4.7.2. Условия использования баллов:

- Начисленные баллы участник может использовать для приобретения товаров из каталога мобильного приложения O&J

- Начисленные за прямые эфиры баллы Гифтери участник может использовать исходя из инструкции на сайте <https://www.giftery.ru/>

- Доступный ассортимент товаров определяется текущим наличием в каталоге приложения

- Баллы не подлежат обмену на денежные средства

- Срок действия начисленных баллов - 6 месяцев с момента начисления

Обращаем внимание, что:

- Окончательное решение о соответствии контента требованиям и количестве начисляемых баллов принимают сотрудники Инициатора

- В случае выявления несоответствий, публикация может быть не засчитана без объяснения причин

- Баллы начисляются только за оригинальный контент, созданный участником

4.8. Инициатор вправе предоставлять дополнительные привилегии для Ключевых клиентов:

• индивидуальные предложения на обслуживание у официального дилера марок OMODA;

• организация тест-драйва новой модели марки OMODA в приоритетном порядке;

• специальные подарки от бренда;

• приглашения на мероприятия со стороны бренда и специальные закрытые мероприятия для Ключевых клиентов OMODA;

• предоставление уникальных промо-кодов на аксессуары и сувениры бренда;

• предоставление сертификата повышенного номинала (например, за участие в прямой трансляции и /или опубликовании развернутого отзыва и/или иные дополнительные активности);

• организация поездок, включая потенциальную поездку в Китайскую Народную Республику.

5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КЛЮЧЕВОГО КЛИЕНТА

Ключевой клиент может принять участие в различных инициативах бренда, таких как:

5.1. Участие в прямых трансляциях (Live Streaming), передача видеoinформации в режиме реального времени в социальной сети Участника («ВКонтакте»). Подробные правила участия в прямых трансляциях указаны в разделе 6 настоящих Правил.

5.2. Публикация обзора и/или отзыва, и/или рассказа об положительном опыте владения автомобилем марки OMODA. Подробные требования публикациям указаны в разделе 7 настоящих Правил.

5.3. Участие в иных инициативах бренда OMODA.

6. ПРАВИЛА ПРЯМЫХ ТРАНСЛЯЦИЙ

Участник Программы может самостоятельно организовать прямую трансляцию в своей социальной сети «ВКонтакте» или иной социальной сети, в которой есть возможность проведения прямых эфиров. Для участия в прямых трансляциях Участник:

- направляет заявку на электронный адрес social@omoda.ru с указанием фамилии и имени; примерной датой прямой трансляции; желаемой локацией (Дилерским центром и иное); кратким описанием сценария;

- Инициатор со своей стороны обязуется предоставить детальные правила к прямому эфиру до его проведения, а также форму отчетности;

- после подтверждения со стороны Инициатора Участник проводит прямой эфир;

- после проведения прямого эфира Участник предоставляет подтверждение проведения прямого эфира в личном кабинете Ключевого клиента по адресу koc-adm.omoda.ru. Количество прямых трансляций в месяц со стороны Участника может быть не более 2 (двух).

6.1. Вознаграждение за трансляции:

Инициатор вправе предоставить сертификат Программы номиналом до 5 000 (пяти тысяч) баллов Гифтери. Срок действия сертификата составляет 6 месяцев с момента его предоставления.

6.2. Длительность прямых эфиров:

Рекомендуемая длительность прямых эфиров составляет от 20 до 60 минут.

7. ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИЙ ОБЗОРОВ/ОТЗЫВОВ

7.1. Участник публикует в свободной форме:

- Обзор и/или отзыв
- Рассказ о положительном опыте владения автомобилем OMODA
- Интересные истории, связанные с брендом
- Отзывы об участии в мероприятиях бренда

7.2. Требования к публикациям:

- Объем: не менее 1 000 знаков
- Визуальный контент: минимум 2 фотографии
- Размещение на платформе:
 - drive2.ru

7.3. Отчетность:

Отчет загружается в личном кабинете КОС во вкладку "Отчетность" в произвольном, но четком и понятном формате.

7.4. Вознаграждение:

Инициатор оставляет за собой право предоставить участнику:

- Баллы в мобильном приложении OMODA
- Баллы Гифтери за проведение прямых трансляций

Примечание: Все публикации должны соответствовать требованиям раздела 3 настоящих Правил.

8. ИСКЛЮЧЕНИЕ ИЗ ПРОГРАММЫ «КЛЮЧЕВОЙ КЛИЕНТ OMODA»

8.1. Основания для исключения:

Участник Программы «Ключевой клиент OMODA» может быть исключен из Программы при наличии одного или нескольких из следующих нарушений:

1) Нарушения отчетности:

- Нарушение сроков предоставления ежемесячной отчетности
- Отсутствие обязательных ежемесячных публикаций (фото или видео)

2) Нарушения качества контента:

- Неудовлетворительное содержание публикаций
- Несоответствие требованиям раздела 3 настоящих Правил

3) Нарушения поведения:

- Неуважительное отношение к сотрудникам Инициатора
- Пренебрежительное отношение к другим участникам Программы
- Неприемлемое поведение на мероприятиях бренда, нарушающее:
 - Общепринятые нормы поведения
 - Законодательство Российской Федерации
- Угрозы или шантаж в адрес любых участников Программы

4) Нарушения коммуникации:

- Использование ненормативной лексики во всех формах общения, связанных с Программой

8.2. Порядок исключения:

- Решение об исключении принимается Инициатором Программы
- Исключение производится в одностороннем порядке без возмещения участнику каких-либо затрат или компенсаций

- Информация об исключении направляется участнику по электронной почте, указанной при регистрации

8.3. Последствия исключения:

- Аннулирование всех накопленных баллов

- Прекращение участия во всех активностях Программы
- Запрет на повторное участие в Программе

9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

9.1. Права Инициатора:

- Вносить изменения и дополнения в Программу и Правила
- Уведомлять участников об изменениях не позднее чем за 3 календарных дня до вступления изменений в

силу

- Публиковать новые редакции Правил на официальном сайте OMODA

9.2. Обязанности Участника:

- Самостоятельно отслеживать изменения Правил
- Своевременно знакомиться с обновленными версиями Правил

9.3. Приостановление Программы:

- Инициатор вправе приостановить Программу в одностороннем порядке
- Уведомление участников осуществляется не менее чем за 5 календарных дней
- Информация размещается на официальном сайте OMODA

9.4. Дополнительные привилегии:

- Инициатор сохраняет право вводить новые привилегии для участников
- Условия предоставления дополнительных привилегий определяются Инициатором

9.5. Форс-мажорные обстоятельства:

- При приостановке Программы по независящим от Инициатора причинам
- Уведомление участников осуществляется в разумные сроки

9.6. Меры воздействия:

Инициатор вправе применять следующие меры (отдельно или в сочетании):

1. Временное прекращение участия в Программе:

- На период рассмотрения нарушений
- До урегулирования претензий
- До окончания действия Программы

2. Аннулирование баллов Гифтери или баллов в приложении:

- Без возмещения расходов и убытков
- Без выплаты компенсаций
- В соответствии с действующим законодательством

Основания для применения мер:

- Нарушение Правил Программы
- Участие в акциях/мероприятиях с нарушениями
- Признаки мошеннических действий
- Коммерческое использование привилегий
- Злоупотребление правами участника
- Предоставление недостоверной информации
- Размещение порочащих публикаций
- Коррупционные правонарушения
- Оскорбления сотрудников и участников
- не соблюдает настоящие Правила и Условия Программы, а также условия иных акций и /или мероприятий Инициатора программы;

- совершил или намеревается совершить действия, имеющие признаки мошенничества, обман или прочие действия, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб / убытки и прочие негативные последствия;

- злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми Участнику в рамках Программы;

- предоставляет информацию (сведения), вводящую в заблуждение, либо не соответствующую действительности;

- размещает публикации, содержащие заведомо ложную информацию, и / или сведения, порочащие деловую репутацию ООО «ОНИВС РУС», в сети Интернет и / или печатных СМИ;

- совершает действия по склонению работника Инициатора, Дилера, Партнера к совершению коррупционного правонарушения, а также иные действия по отношению к работникам ООО «ОНИВС РУС» совершаемых как лично, так и посредством отзывов и публикаций в их адрес в сети Интернет и/или печатных СМИ, и направленные на унижение чести и достоинства человека, выраженных в неприличной форме или в негативной оценке личности либо внешности человека, его качеств, поведения в форме, противоречащей общепринятым правилам поведения.

Совершение перечисленных действий является прямым выражением добровольного отказа Участника от участия в Программе.

9.7. Инициатор не несет ответственности за работу электронной почты или провайдеров коммуникационных услуг в отношении сроков и качества предоставления информации, качество связи в сети «Интернет», а также за качество работы операторов связи в сети «Интернет», и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Инициатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

9.8. Инициатор не несет ответственности по спорам и разногласиям, возникающим между Участниками и Дилерами и /или Партнерами Программы, если такие споры и разногласия не вызваны нарушениями Инициатором своих обязательств в рамках реализации Программы.

9.9. Инициатор Программы не несет ответственности за качество услуг, предоставляемых Дилером и /или Партнёром Участнику Программы. В случае наличия претензий к товару, работе или услуге, Участнику необходимо обратиться к Дилеру и /или Партнеру Программы.

9.10. Дилеры и/или Партнеры не уполномочены делать заявления или давать гарантии от имени Инициатора. Инициатор не несет ответственности за такие заявления и гарантии.

9.11. Инициатор, Дилеры и /или Партнеры не несут ответственности за ущерб (материальный и моральный), причиненный при использовании привилегий. ООО «ОНИВС РУС» не несёт ответственности за любой ущерб, причиненный в результате действия или бездействия Дилеров и/или Партнёров.

9.12. Правила Программы и вытекающие из них правоотношения ООО «ОНИВС РУС», Дилеров, Партнеров Программы и Участников регулируются законодательством Российской Федерации без учета его коллизионных норм. Все споры указанных лиц подлежат рассмотрению в Арбитражном суде г. Москвы либо по месту нахождения Инициатора программы.

10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

10.1. Участник вправе в любое время прекратить свое участие в Программе путем направления соответствующего письменного уведомления, которое составляется в свободной форме, содержит подпись Участника и направляется по электронной почте social@omoda.ru и/или по почте заказным письмом по адресу

(125171, г. Москва, ш. Ленинградское, д. 16 А, стр.2, эт. 6), и /или через форму в Личном кабинете «Задать вопрос». После получения Инициатором Программы указанного уведомления участие в Программе прекращается, неиспользованные привилегии аннулируются без возмещения каких-либо расходов и сумм Участнику.

10.2. Инициатор Программы оставляет за собой право исключить из Программы любого Дилера и/или Партнёра без предварительного уведомления Участника.

10.3. В случае разногласий по толкованию и применению Правил и условий или другой документации Инициатора, возникших в связи с неточностями перевода на другие языки, оригиналом считается русский текст настоящих Правил и других документов.

10.4. Уплата налогов и исполнение обязательств, связанных с участием Участника в Программе, являются обязанностью Участника.

10.5. Инициатор оставляет за собой право делать репосты/использовать контент Участника Программы.

ООО «ОНИВС РУС»
119618, г. Москва, ул. Богданова,
д. 12 к.1, помещение 3/5
Email: onives.auto@onives.ru
www.onives.ru

ONIVES

10.6. Участник программы отчуждает Инициатору в полном объеме исключительное право на видеоролики на условиях, предусмотренных настоящей Программы. Каналы использования: сеть Интернет. Территория использования: Российская Федерация, Китайская Народная Республика, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Объединенные Арабские Эмираты.

Способы использования: воспроизведение, распространение, доведение до всеобщего сведения.

С уважением,
Генеральный директор



Пугин А.В.